

CAPA EXTERNA

**MIT Sloan**  
Management Review  
**Brasil**

UMA COPRODUÇÃO COM

Talenses Group



PESQUISA

# A CAMINHO DA SUPERMIND

Pessoas habilitadas em IA

PESQUISA

Pesquisa

# A CAMINHO DA SUPERMIND:

pessoas habilitadas em IA

## CONTEXTO E METODOLOGIA

### Objetivo

Esta pesquisa é uma realização conjunta do MIT Sloan Management Review com a Talent Academy, Talenses Group e Crias com o objetivo de mapear e entender o perfil e comportamento de uso de IA generativa pelos profissionais brasileiros

### Comportamento de uso de IA generativa

Para entender o comportamento de uso da IA no mercado de trabalho, criamos uma metodologia de pontuação em conjunto com o Crias, identificando 3 níveis de uso de IA: 1) Não utiliza ou utiliza muito pouco; 2) Utiliza em algum nível; 3) Utiliza efetivamente

### Perfil dos usuários de IA generativa

Para entender o perfil dos diferentes grupos, cruzamos os dados da pesquisa com o mapeamento comportamental dos usuários de IA, utilizando a plataforma da Talent Academy

DEMOGRAFIA DOS RESPONDENTES



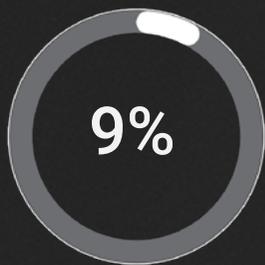
Trabalha em emprego com carteira assinada



Trabalha como autônomo regular



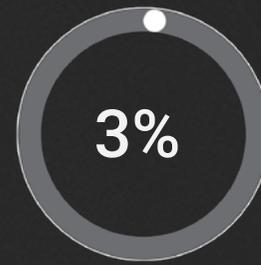
Trabalha como profissional liberal



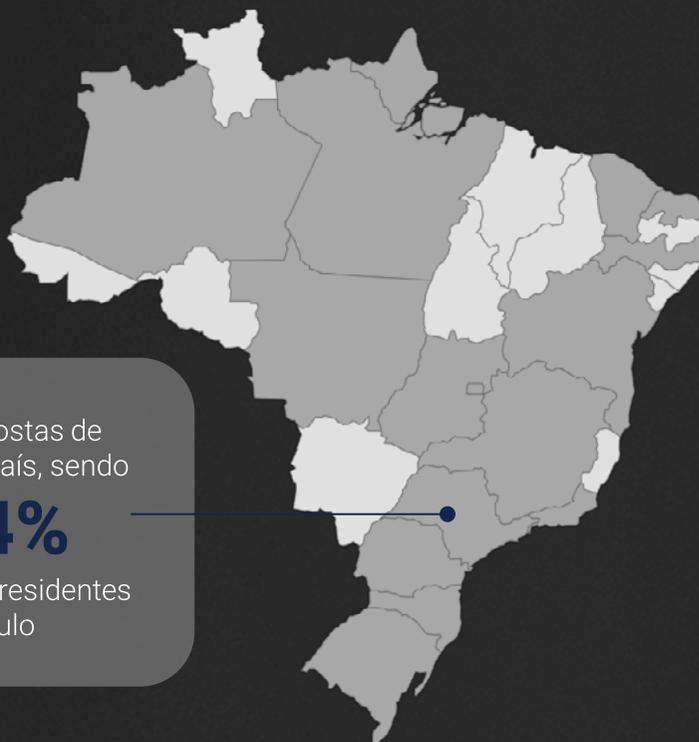
Empregador/ Empresário



Trabalha em emprego sem carteira assinada



Trabalha como freelancer



Obtivemos respostas de todas regiões do país, sendo

**71,34%**

dos respondentes residentes em São Paulo

## DEMOGRAFIA DOS RESPONDENTES

Quantidade de pessoas por **Gênero**



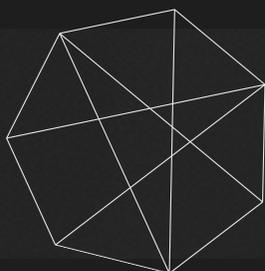
**54,69%**

Masculino



**45,31%**

Feminino



Quantidade de pessoas por **Geração**



Geração Y  
**43,75%**



Geração X  
**38,28%**



Baby Boomers  
**14,06%**



Geração Z  
**3,91%**

Quantidade de pessoas por **Formação**

Pós-graduação **52,34%**

Superior **26,56%**

Mestrado **10,94%**

Médio **4,47%**

Doutorado **3,13%**

Técnico **1,56%**

Quantidade de pessoas por **Cargo**

Liderança **24,22%**

Analista/  
Especialista **23,44%**

Autônomo/  
Profissional  
liberal **23,44%**

Outros **14,84%**

C-Level/  
Diretor **11,72%**

Estagiário/  
Trainee /  
Aprendiz **1,56%**

Estudante **0,78%**

## VOCÊ CONHECE OU UTILIZA FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA?

62,69%



Conheço e Utilizo

23,28%



Conheço mas não utilizo

14,03%



Não conheço ferramentas de Inteligência Artificial generativa

**63% dos entrevistados conhecem e utilizam** no dia a dia alguma ferramenta de IA generativa.

## COMO VOCÊ DESCREVERIA A SUA UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE IA GENERATIVA?

44,02%



Diariamente

43,54%



Semanalmente

12,44%



Mensalmente

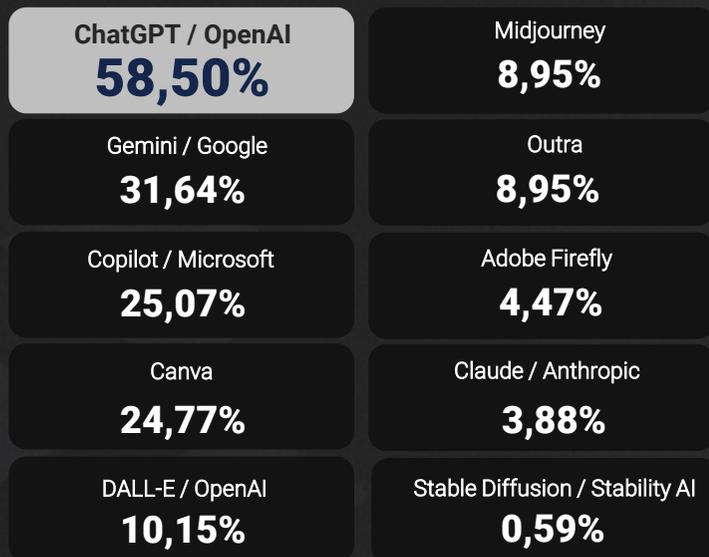
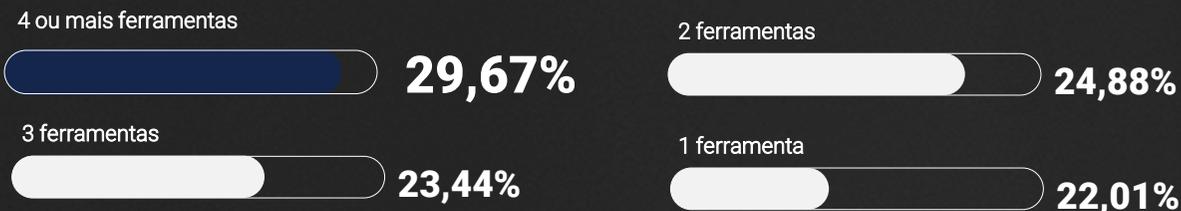
Das pessoas que utilizam IA, o uso diário (**44%**) e semanal (**44%**) são os mais frequentes, seguidos pelo uso mensal com apenas 12% dos entrevistados utilizando dessa forma.

## COMO VOCÊ DESCRIVERIA A SUA UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE IA GENERATIVA?



**73% dos profissionais que utilizam IA** diariamente usam estas ferramentas por mais de 1 hora por dia.

## QUANTAS E QUAIS FERRAMENTAS DE IA VOCÊ UTILIZA?

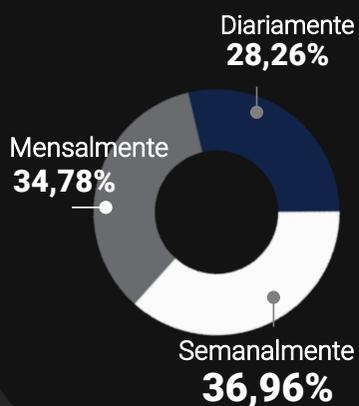


**78% dos profissionais que usam a IA recorrem a mais de uma ferramenta, 30% usam 4 ou mais ferramentas.**

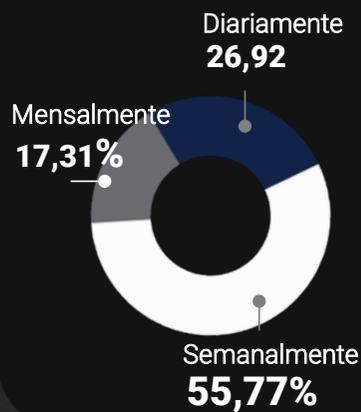
As três ferramentas mais utilizadas são: ChatGPT, Gemini / Google e Copilot / Microsoft.

## QUANTIDADE DE FERRAMENTAS UTILIZADAS X FREQUÊNCIA DE USO

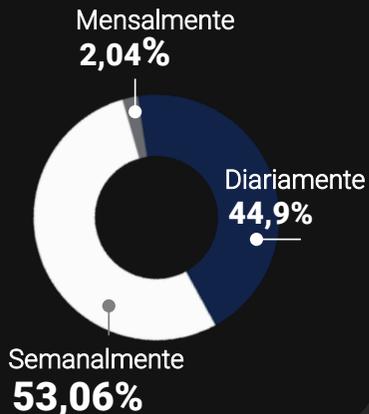
### Até 1 ferramenta



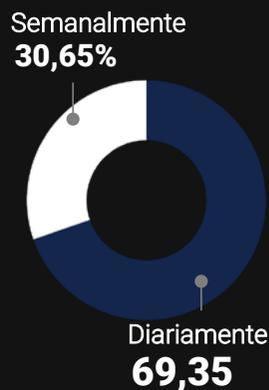
### Até 2 ferramentas



### Até 3 ferramentas



### 4 ou mais ferramentas

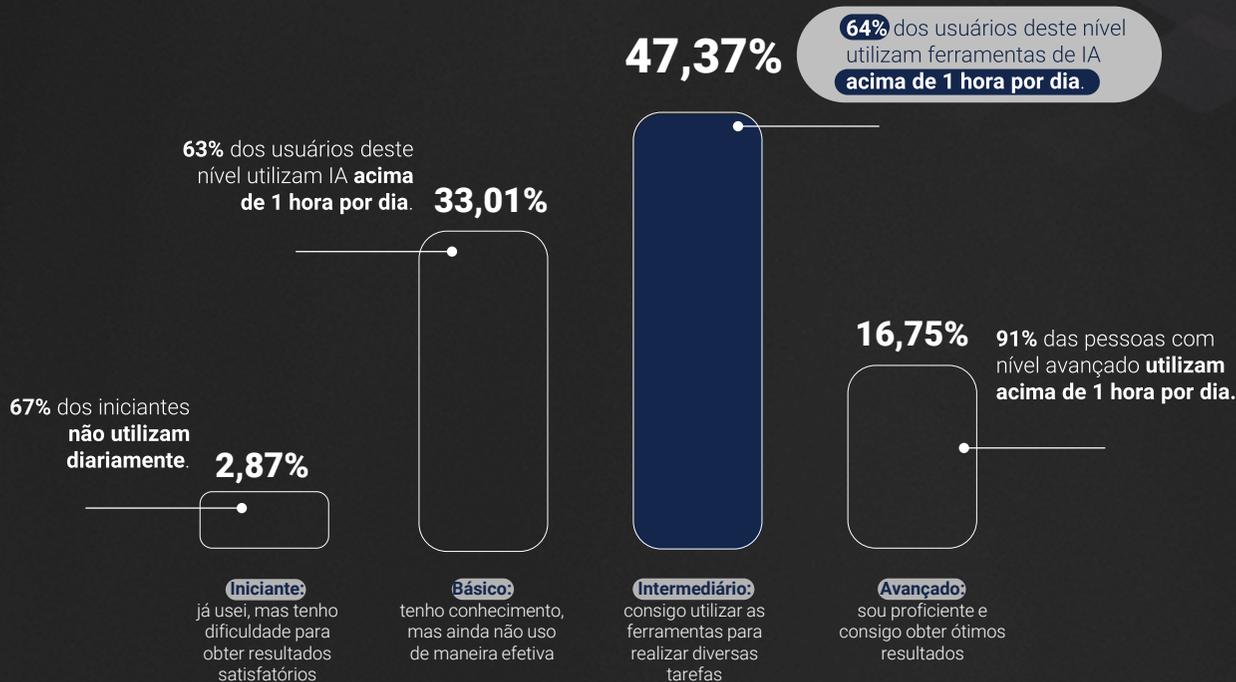


**Quanto maior a quantidade de ferramentas utilizadas, maior a frequência de uso.**

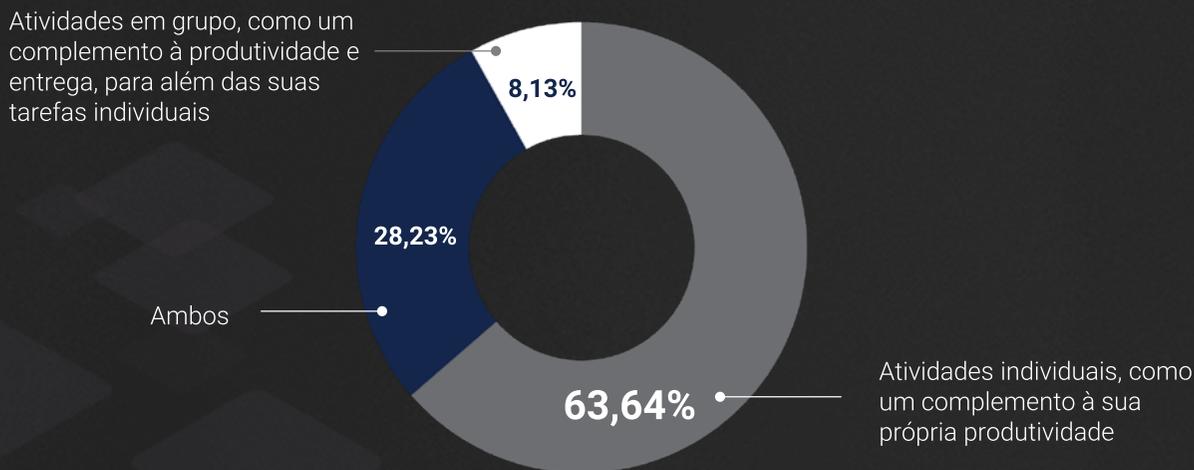
Isso indica que uma maior maturidade de uso ou conhecimento acerca das ferramentas faz com que a rotina de uso também aumente.

# COMO VOCÊ AVALIA SEU DOMÍNIO SOBRE FERRAMENTAS DE IA GENERATIVA?

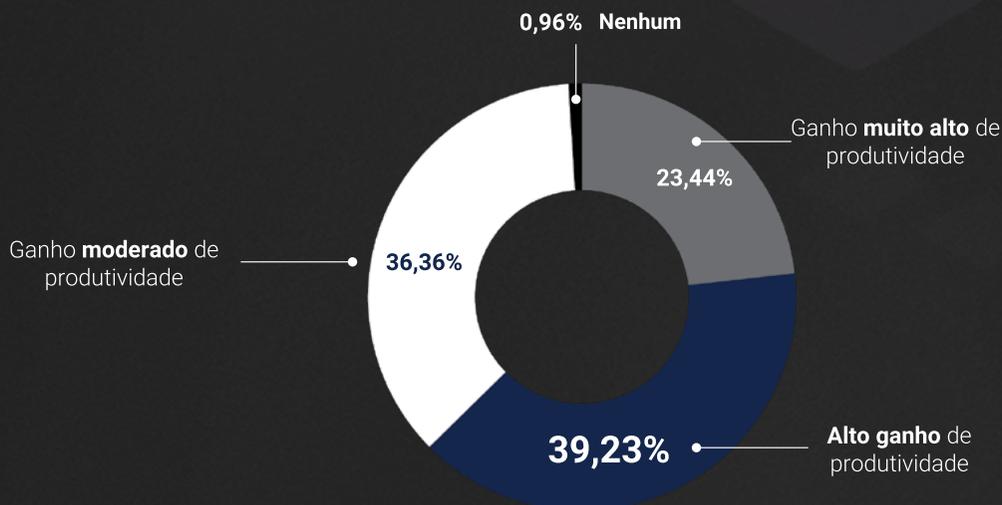
\*adicional de cruzamento com a quantidade de horas de uso



## FORMA DE USO NO TRABALHO: INDIVIDUAL X EM GRUPO

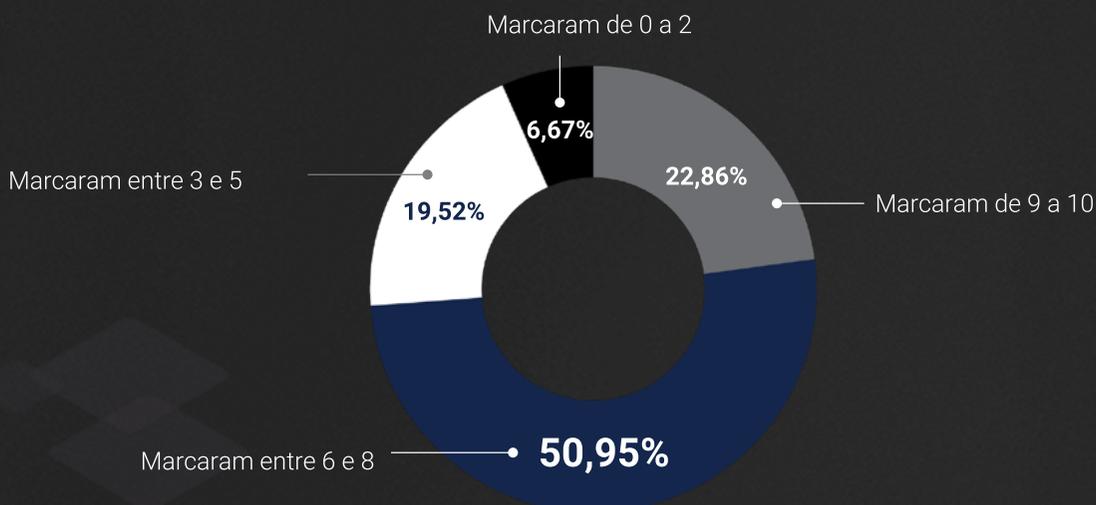


## GANHO DE PRODUTIVIDADE COM O USO DE FERRAMENTAS DE IA GENERATIVA



No geral as pessoas entendem como um ganho de produtividade **alto (39,23%)** ou **muito alto (23,44%)** com o uso de ferramentas de IA e menos de 1% não observa ganho na produtividade.

## EM UMA ESCALA DE 0 A 10, QUANTO O SEU USO DA IA GENERATIVA GERA VALORIZAÇÃO DO TRABALHO



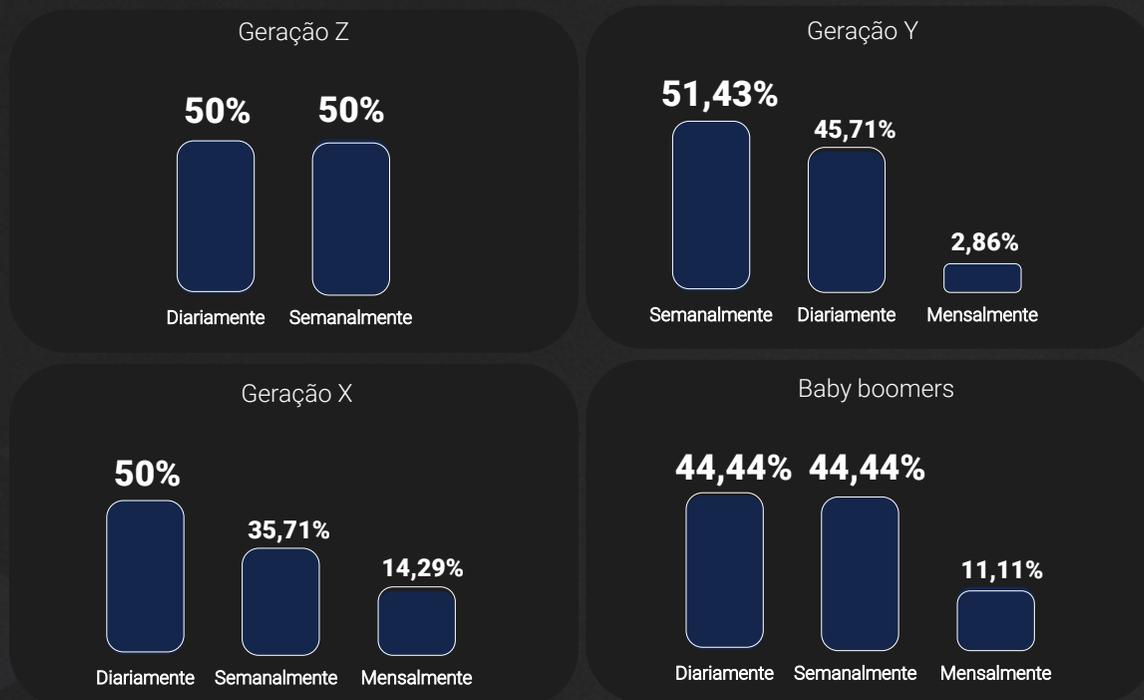
Apesar de a maioria ver bons ganhos de produtividade com o uso da IA, **nem todos enxergam uma valorização significativa do trabalho com seu uso.**

## O QUANTO O SEU USO DA IA GENERATIVA GERA VALORIZAÇÃO DO TRABALHO POR GERAÇÃO



Quando fazemos o recorte por geração, podemos observar que a IA generativa gera maior percepção de valorização no trabalho da **Gen Z**.

## FREQUÊNCIA DE USO DE IA GENERATIVA POR GERAÇÃO



## NÍVEIS OBSERVADOS NA PESQUISA

58,18%

**Nível 3**

Utiliza efetivamente ferramentas de IA: acima de 6,3 pontos

37,27%

**Nível 1**

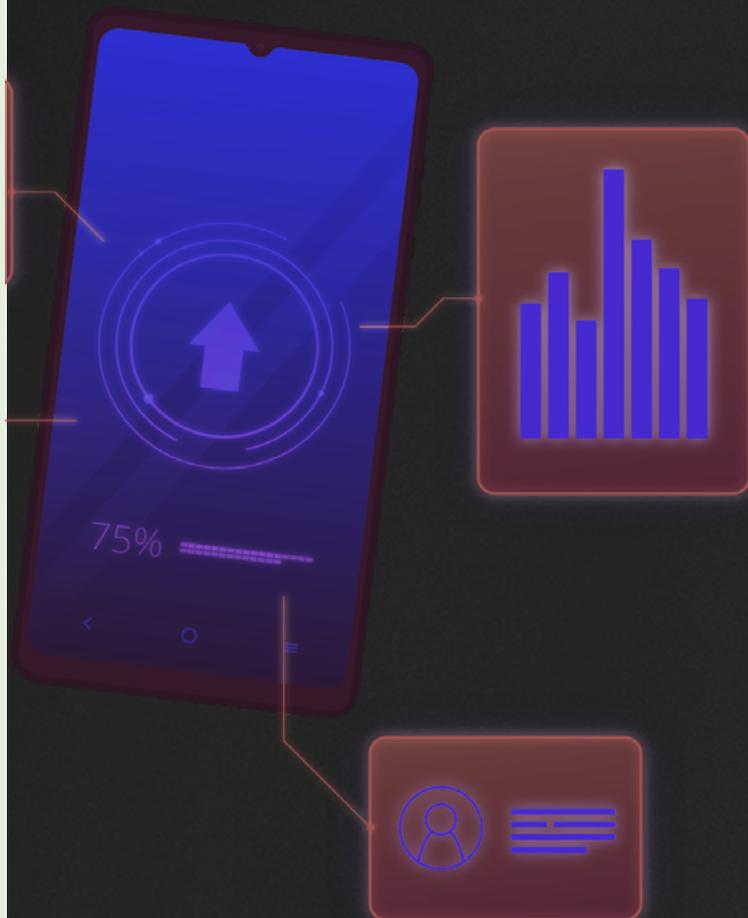
Não utiliza ou utiliza muito pouco ferramentas de IA: entre 0 e 3 pontos

5,15%

**Nível 2**

Utiliza em algum nível ferramentas de IA: entre 3 e 6,3 pontos

Com base na metodologia de pontuação para comportamento de uso utilizada, **58% dos respondentes utilizam efetivamente (Nível 3).**



## ENTENDENDO O PROPÓSITO

Para entender o perfil dos usuários de IA, utilizamos a ferramenta de assessment de propósito da Talent Academy, que avalia as pessoas em 4 grandes dimensões.

## ENTENDENDO O PERFIL DOS RESPONDENTES

Descubra o perfil do seu time e entenda como ele funciona



● Sentinelas    ● Visionário    ● Diplomata    ● Explorador

**O perfil majoritário é o sentinelas (49%), seguido por visionário (19%), diplomata (19%) e explorador (13%):**

**Sentinela:** pessoas práticas, organizadas e responsáveis que, apesar de terem facilidade com processos, podem apresentar dificuldade para se adaptarem a mudanças.

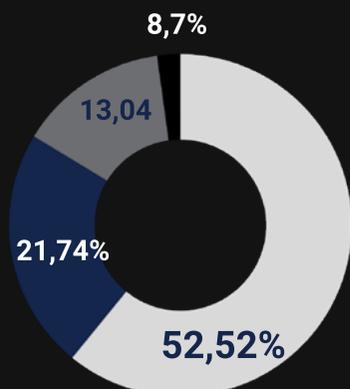
**Visionário:** lógicos, estrategistas e criativos. Processam as informações de maneira mais intuitiva e perceptiva, e ponderam mais a razão e os fatos na tomada de decisão.

**Diplomata:** Idealistas, empáticos e mediadores. Compreendem os dados de maneira mais intuitiva e perceptiva, além de tomarem decisões considerando emoções e o impacto nas pessoas.

**Explorador:** espontâneos, flexíveis e adaptáveis. Utilizam os cinco sentidos e fatos concretos para processar informações. Costumam olhar com otimismo para mudanças e adaptações.

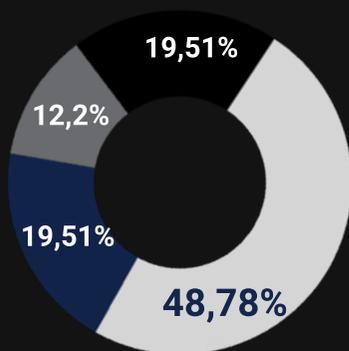
## ENTENDENDO O PERFIL DOS RESPONDENTES DIMENSÃO TALENTO (TIPO COMPORTAMENTAL)

### Nível 1 - Utiliza pouco ou não utiliza



Embora o perfil **Sentinela** seja **predominante** em ambos os níveis, assim como ocorre na população em geral, **o perfil Explorador é muito mais representativo** no nível 3 do que no nível 1. Isso provavelmente ocorre porque pessoas com este perfil tendem a ser adaptáveis, flexíveis e inovadoras.

### Nível 3 - Utiliza efetivamente



● Sentinela

● Visionário

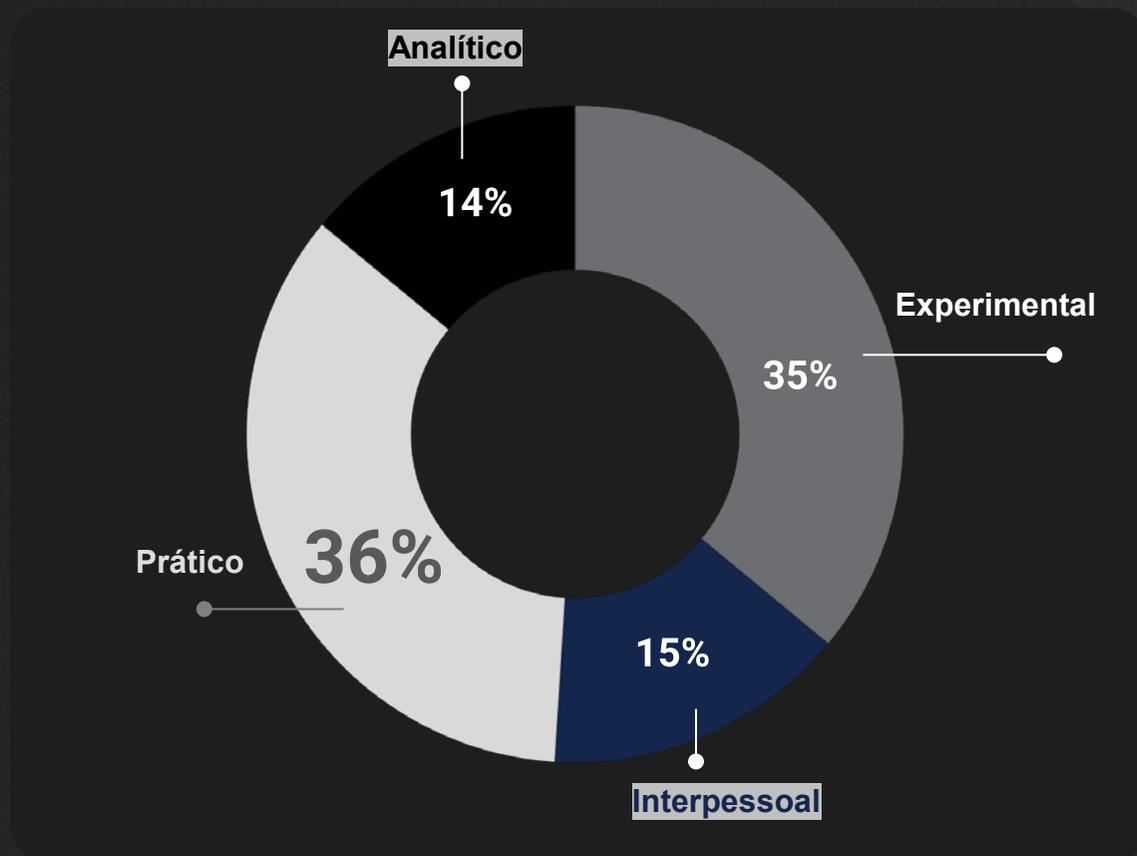
● Diplomata

● Explorador

## ENTENDENDO O PERFIL DOS RESPONDENTES

**Potência**

Classificação de perfil com base na dominância cerebral



● Prático

● Interpessoal

● Experimental

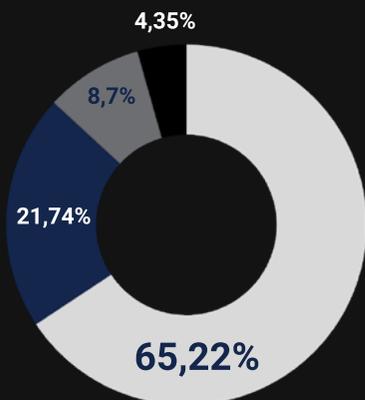
● Analítico

Os respondentes do propósito têm na dominância cerebral **36% de prático**. Pessoas com esse perfil tendem a focar em como as coisas devem ser feitas, priorizando o processo, os detalhes e os procedimentos das tarefas.

**Experimental destaca-se com 35%**, pessoas com esse perfil são ligados ao "por quê" das coisas. Por isso, gostam de assumir riscos, aproveitar oportunidades e costumam ter muitos insights e novas ideias.

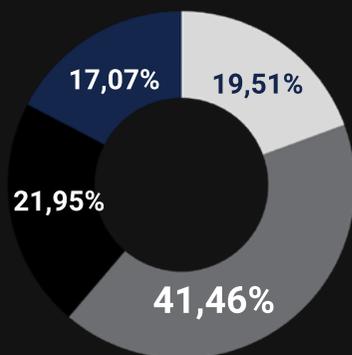
## ENTENDENDO O PERFIL DOS RESPONDENTES DIMENSÃO POTÊNCIA (DOMINÂNCIA CEREBRAL)

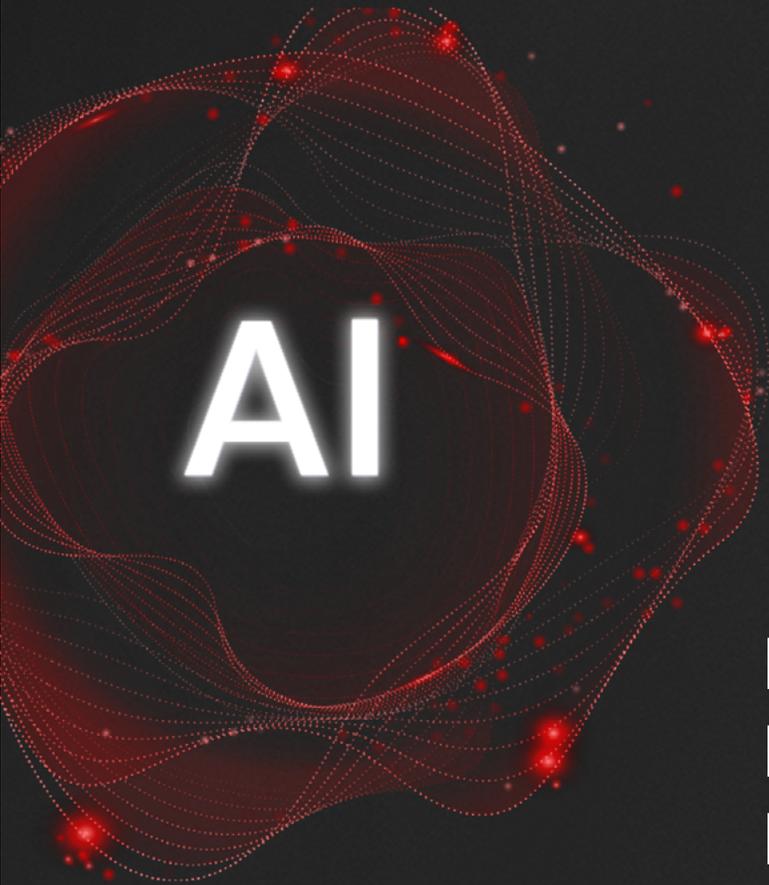
### Nível 1 - Utiliza pouco ou não utiliza



Dentre as pessoas que utilizam efetivamente o perfil **Experimental é o mais dominante, seguido pelo perfil Analítico**. Já dentre as pessoas que não utilizam ou utilizam muito pouco o perfil Prático é predominante. Isso indica que pessoas com perfil Experimental e Analítico tendem a ser mais abertas às novas tecnologias e mudanças

### Nível 3 - Utiliza efetivamente





AI

PRINCIPAIS  
DESAFIOS E  
MOTIVOS PARA  
NÃO UTILIZAR

QUAIS **DESAFIOS** VOCÊ ENXERGA PARA O USO EFICIENTE E RESPONSÁVEL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

**60,29%**

Falta de transparência em relação às fontes utilizadas pelos algoritmos das ferramentas

**42,38%**

Necessidade de desenvolvimento de habilidades específicas para o uso da IA generativa

**39,70%**

Regulamentação e legislação inadequadas

**35,20%**

Dificuldade de uso ou falta de treinamento

**20,59%**

Dificuldade de acesso e custo elevado das ferramentas

**8,65%**

Receio das consequências do uso dessa tecnologia para o futuro da humanidade sobre diversos aspectos

QUAIS OS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA VOCÊ **NÃO UTILIZAR** - OU NÃO UTILIZAR MAIS - AS FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

**41,20%**

Desconhecimento sobre as ferramentas disponíveis

**39,10%**

Preocupação com a privacidade e segurança dos dados

**35,82%**

Dificuldade de uso ou falta de treinamento

**33,13%**

Falta de confiança na qualidade dos resultados

**24,17%**

Alto custo das ferramentas de IA generativa

**10,14%**

Outro motivo

## MIT SloanReview **Brasil**

A publicação da MIT Sloan School of Management sobre o que há de mais avançado em práticas de gestão e mudanças influenciadas pelo impacto das tecnologias e pelas exigências ESG.

[www.mitsloanreview.com.br](http://www.mitsloanreview.com.br)

**Assine nossa newsletter semanal, a *Xtended*, e entre na comunidade >>>**



## Talenses Group

Holding brasileira com soluções completas de recrutamento e seleção e capital humano para empresas de diversos setores e portes que buscam atuação consultiva e especializada, independentemente do nível hierárquico. Com escritórios em São Paulo, Campinas e Rio de Janeiro, nossa estrutura nos permite atender organizações das principais capitais do Brasil e da América Latina.

[www.talensesgroup.com](http://www.talensesgroup.com)



A Talent Academy é uma HRtech B2B que oferece uma solução completa para desenvolvimento de pessoas e cultura. É residente do Cubo Itaú, acelerada pelo programa Berkeley SkyDeck em 2021 e ganhadora de vários prêmios nacionais e internacionais, com apoio da ACE, Quintessa, 100 Open Startups, WeXchange, SP Global, South Summit BR e Meta Ventures.

[www.talentacademy.com.br/](http://www.talentacademy.com.br/)